**Mi Fecha 04/12/2023**

**Núcleo: DFI –**

Empresa: IMTEJ SAS

**Consultores**

Docente consultor: ARROYO BUNZL BILL FRANK

Estudiantes (Programa): CABALLERO ROSALES MANUEL ANTONIO

MONTERROSA DURAN SOFIA ISABELLA

RESTREPO AGUDELO DANIEL FELIPE

RIVERA MARTINEZ CONSUELO JULIETH

SEDANO RAMIREZ JOSE RICARDO

TORRES MUNERA JUAN CAMILO

**Informe de consultoría**

1. Introducción

(Resumen de la información consignada en la Intro- País, sector, ODS, etc)

País: Venezuela

Sector: Dotacion, moda

SOCIAL – ECONÓMICO y MEDIOAMBIENTAL

ODS 12: Producción y Consumo Responsables

Fomentar prácticas empresariales sostenibles y facilitar el acceso de las pequeñas y medianas empresas a los mercados y a la cadena de valor global, incluido el acceso a los servicios financieros.

1. Objetivo de la consultoría

Análisis y selección de mercados internacionales

1. Diagnostico cultural

Por muchas particularidades como mismo idioma, culturas similares, vecinos territoriales, actualmente socios muy fuertes económica y comercialmente. Además de que la cultura de negocios es muy similar y principalmente al estar tan unidos gracias a la crisis presentada, podemos dar como hecho de conocer capacidad adquisitiva.

1. Metodología

Metodología de Consultoría Estratégica

Análisis de Mercado:

* Revisión de la situación del país (Venezuela), el sector (Dotación de moda).
* Establecimiento del objetivo de la consultoría.
* Identificación de particularidades en el entorno cultural y económico de Venezuela.
* Análisis de la cultura de negocios, similitudes y la capacidad adquisitiva en el contexto actual.
* Investigación detallada del mercado venezolano para identificar oportunidades y desafíos.
* Estudio de la competencia local y análisis de la demanda para los productos específicos de IMTEJ SAS.
* Desarrollo de una propuesta detallada e implementación de estrategias para la consecución de objetivos.

1. Propuesta de consultoría

Investigación detallada del mercado venezolano para identificar oportunidades y desafíos.

Estudio de la competencia local y análisis de demanda para los productos específicos de IMTEJ SAS.

1. Recursos de la propuesta

Simulador SEARATES

LEGISCOMEX

TRADEMAP

1. Recomendaciones de implementación

Investigación Exhaustiva

Personalización

Claridad y Concisión

Estrategia de Entrada al Mercado

Riesgos y Mitigaciones

Colaboración Local

Sostenibilidad y Responsabilidad Social

1. Anexos

globalnegotiator.com

Marketplace.com

Tradefairdates.com

**Anexo 1: Proveedores e Insumos**

1. **Principales Proveedores de Insumos:**
   * Colteantioquia
   * Miratex
   * Generación 21
2. **Tiempo de Entrega de Proveedores:**
   * Generación 21: Inmediata
   * Otros proveedores: 20 días promedio
3. **Origen de los Proveedores:**
   * Todos los proveedores son locales.
   * La tela de las sábanas es importada a través de Colteantioquia, un proveedor local.

**Anexo 2: Estrategias de Fidelización de Clientes** 4. **Principal Estrategia de Fidelización:**

* Acompañamiento y asesoría personalizada en la dotación de habitaciones, baños y empleados.
* Ofrecen la conveniencia de obtener ambas clases de dotaciones de un solo proveedor.
* Seguimiento constante mediante llamadas o mensajes para medir la satisfacción del cliente y atender sus inquietudes.

**Anexo 3: Producto Estrella** 5. **Producto Estrella de IMTEJ SAS:**

* Toallas institucionales
* Camisetas polo
* Sábanas

**Anexo 4: Procesos de Producción** 6. **Procesos Tercerizados:**

* Todo el proceso de corte y confección son tercerizados.
* El proceso de bordado es interno.

**Anexo 5: Sostenibilidad y Aprovechamiento de Recortes** 7. **Aprovechamiento de Recortes de Telas:**

* Revisión del ancho de la tela para maximizar la utilización de las cantidades.

1. **Proyectos de Economía Circular:**
   * Actualmente no hay proyectos específicos de economía circular.

**Anexo 6: Certificación Ambiental** 9. **Productos con Certificación Ambiental:**

* Actualmente, la empresa no maneja productos con certificación ambiental.

Fecha de aceptación por parte de la empresa \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Comentarios de quien recibe \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nombre y Firma \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Cargo \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Contacto (Teléfono/ correo) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_